

# **Psicología Motivacional**

Carrera de Relaciones Publicas

Primer cuatrimestre/ 2008

Profesor a cargo: Lic. Mónica Pasquini  
JTP: Lic. Andrea Manjón

## **I Fundamentación**

Diferentes teorías psicológicas enmarcan a la motivación como concepto articulado a la génesis del hombre, partiendo de su etimología “motor”, se explica desde diferentes modelos al sujeto deseante, en un entramado donde se conjugan cultura, deseos inconscientes, devenir histórico e historicidad.

La tematización de los vectores principales de la teoría psicoanalítica marcaran un rumbo para analizar la génesis del aparato psíquico y la articulación del hombre con el mundo de los objetos.

La motivación pensada como “deseo”, aquello que lanza al hombre a la vida, exige una lectura interdisciplinaria, dado que la conducta motivada excede los límites de lo psicológico.

La psicología motivacional permitirá articular los conceptos estructurales del psicoanálisis y su implicancia en la constitución subjetiva, clave para entender la conducta del hombre y los vínculos con el mundo de la cultura.

## **II Objetivos generales**

Los objetivos deberán fijarse en concordancia a la delimitación teórica- conceptual realizada, considerando las características de la población a involucrarse en el proceso de aprendizaje.

Como objetivos principales, el alumno podrá realizar una lectura interdisciplinaria de la conducta motivada, atravesada por conceptos de diversas teorías, tanto para articularlas o para despejar las diferentes variables que determinan dicha conducta.

- Poder aplicar los conceptos teóricos a la realidad de un contexto laboral - institucional
- Analizar una institución articulando las temáticas desarrolladas tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas.
- Enmarcar la motivación y sus desencadenantes, articulando la dinámica de las motivaciones inconscientes, desde el mundo fantasmático y la realidad externa, tomando como desencadenantes objetos de consumo, incentivos laborales, organización empresarial, imagen institucional, etc.
- Diagnosticar una conducta motivada con elementos de las diferentes corrientes psicológicas.

## **III Unidades Programáticas**

### **Unidad I**

#### *La motivación dentro del marco de la teoría psicoanalítica*

Motivación y deseo.

Realidad psíquica y Realidad material. Su articulación y/o complementariedad.

Deseo. Lenguaje. Sexualidad.

Filogenia y Ontogenia en la estructura del aparato psíquico.

Primera tópica freudiana. Sus instancias. Consciente- Preconsciente – Inconsciente  
Funciones de cada instancia.  
El proceso de la motivación dentro de este sistema.  
Modelo del deseo en la estructura freudiana.  
Experiencia de satisfacción.  
Leyes del proceso Primario y Secundario.  
El objeto del deseo. Su variabilidad y desplazamiento.

*Relación libidinal con los objetos.*

Diferencia entre pulsión e instinto.  
Relación sujeto – objeto. Diferentes formas de relación a partir de la representación.  
Concepto de instinto. Sus componentes.  
Concepto de pulsión. Fuente. Objeto. Meta. Finalidad.  
Primer modelo pulsional. Pulsiones de autoconservación. Pulsiones sexuales.  
Conflicto Psíquico.

*El narcisismo y su relación con los objetos.*

Concepto de narcisismo. Su génesis. Yo ideal- ideal del yo. Libido yoica y libido objetal. Las implicancias de los imaginarios colectivos en la motivación.  
Narcisismo e imagen.

*La fantasía como motor de conductas.*

Concepto de fantasía. Fantasías diurnas y fantasías inconscientes. Su ubicación en el aparato psíquico. Origen y elementos que la conforman. Sus implicancias en la conducta motivada.

*Complejo de Edipo*

Concepto de Fallo.  
Asimetría del complejo de Edipo.  
Sepultura del Complejo de Edipo.  
Identificación y Elección de objeto.

## **Bibliografía**

1. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor  
Instinto. Deseo. Pulsión. Libido. Experiencia de satisfacción. Representación de palabra.  
Representación de cosa. Energía Libre. Energía Ligada. Principio de Placer. Principio de  
Realidad. Juicio de Condenación. Fantasía. Fantasía diurna. Fantasía inconsciente. Consciente.  
Preconsciente. Inconsciente. Conflicto psíquico. Narcisismo. Libido yoica. Libido objetal.  
Elaboración psíquica. Principio de constancia. Identificación Abreacción. Complejo de Edipo.  
Fallo. Formación de compromiso o transaccional. Elección de Objeto u objetal.
2. Masotta, Oscar. El Modelo Pulsional. Catálogos Editora, Capítulo I  
Lecciones de Introducción al Psicoanálisis. Gesida. Puntos I y II.

3. Freud, Sigmund. Teoría General de la Neurosis. Conferencia XX.  
La vida sexual. Biblioteca Nueva.  
Introducción al Narcisismo. Capítulos I y II. Biblioteca Nueva.
5. Premoli, Miguel. Motivación: La teoría del polinomio.
6. Arana Mayorca, Walter, “Las relaciones humanas en el trabajo” Liderazgo y Motivación (Internet)
7. Kohn, Alfie. “Harvard Business Review”, 1993. Por qué no pueden funcionar los planes de incentivos.

## **Unidad II**

*Lenguaje. Comunicación. Significante.*

La comunicación intersubjetiva. El sujeto del conocimiento.  
La imagen como lugar de reconocimiento. Juicio de existencia.  
Ruptura de la ilusión de la comunicación sin falta. Irrupción del sin sentido.  
Formaciones del Inconsciente.  
Síntomas. Actos fallidos. Chistes. Sueños.  
Vaciamientos de sentidos.  
El lenguaje como vía de comunicación o como expresión del deseo.  
El sujeto del psicoanálisis vs. El sujeto racionalista.  
Ruptura del paradigma racionalista.

## **Bibliografía**

1. Ficha elaborada por la cátedra sobre comunicación intersubjetiva y comunicación en falta.
2. Pasquini Mónica. El sujeto en psicoanálisis (ficha)
3. Masotta Oscar. Lecciones de Introducción al Psicoanálisis. Gesida. Capítulo III.
4. Wilensky, Alberto. Marketing Estratégico. Parte I. Punto II. La demanda. Punto III. Parte Modelo de Segmentación vincular. Parte II. Punto IX. Los fenómenos del consumo. Editorial Tesis, 1998.
5. Scheinsohn, Daniel, Comunicación Estratégica, Capítulo VII “El Asunto público”, Capítulo I “El vínculo Institucional”, Ediciones Macchi, 1996
6. Chaves, Norberto. La Imagen Corporativa. Ediciones Gilli. Capítulo II.
7. Cultura Organizacional, [www. Abacolombia.org.co](http://www.Abacolombia.org.co)

8. Garbett, Thomas. Imagen Corporativa, Como crearla y proyectarla. Legis Fondo Editorial. Capítulos I y V.

9. Cirigliano, Gustavo. Manual de Relaciones Públicas. Editorial Humanitas. Capítulo VII.

### **Unidad III**

*La discordancia primordial entre Sujeto y Objeto.*

Introducción a la segunda tópica freudiana.

Yo. Superyo. Ello.

Abreacción y elaboración psíquica.

Compulsión a la repetición. Actuar vs. Recordar.

Teoría Traumática.

Repetición y trauma.

Representación de cosa y Representación de Palabra.

Energía Libre. Energía ligada.

Segundo Modelo Pulsional.

Pulsiones de vida vs. Pulsiones de muerte.

Servidumbres del yo.

*La cultura y el bienestar del hombre.*

Bienestar y desamparo.

Concepto de indefensión.

La felicidad como objeto a alcanzar.

Los objetos de consumo y su relación con el deseo.

El sufrimiento como amenaza.

La insatisfacción del hombre en la Cultura.

Cultura y Naturaleza.

### **Bibliografía**

1. Pasquini, Mónica. Compulsión a la repetición. Ficha de Cátedra.

2. Freud, Sigmund. Recuerdo, repetición y elaboración. 1914. Biblioteca Nueva.

3. Freud, Sigmund. La dinámica de la Transferencia. 1912. Biblioteca Nueva.

4. Diccionario de Psicoanálisis. J. Laplanche, J. B Pontalis. Editorial Labor. Pulsión de muerte. Pulsión de vida. Actuar. Compulsión a la repetición. Neurosis de Destino. Súper yo.

5. Freud, Sigmund. El Malestar en la Cultura. Capítulos I, II, III, IV, V. 1930. Biblioteca Nueva

6. Maschwitz, Débora. Revista Imagen. Los secretos del rumor.

7. Scheinsohn, Daniel. Comunicación Estratégica. Capítulo VIII La Comunicación, Ediciones Macchi.

8. Scheinsohn, Daniel. Comunicación Estratégica. El imaginario.

9. Manjón, Andrea. El Rumor. Ficha de Cátedra.

#### **IV. Metodología de Trabajo**

La materia se dictará en dos partes los días miércoles de 8.00 a 12.00hs.

Una primera parte teórica en la que se expondrán y analizarán los contenidos de la asignatura y una segunda parte práctica que articula lo dado en la primera con las distintas temáticas de estudio de la carrera de Relaciones Públicas, en ésta los alumnos trabajarán con los textos seleccionados por la cátedra y harán un intercambio de los análisis surgidos entre ellos y el docente.

#### **V. Sistema de regularidad y Evaluación**

##### **Sistema de regularidad**

Para alcanzar la condición de alumno regular de la materia se deberá cumplir con el 80% de la asistencia a las clases teórico - prácticas, cumplido este requisito se les permitirá rendir los exámenes parciales que deberán ser aprobados con 4 (cuatro) o más puntos completando la exigencia curricular con una monografía grupal.

##### **Sistema de evaluación**

El modo de evaluación consta de dos parciales teórico – prácticos áulicos individuales y un trabajo práctico grupal desarrollado en una monografía.

Parciales: serán de carácter áulico e individual y constarán de cuatro preguntas, dos de desarrollo teórico y dos de temáticas desarrolladas en los trabajos prácticos.

La aprobación de los mismos requerirá 4 (cuatro) o más puntos y serán promediables entre sí. El objetivo de este tipo instancias evaluadoras propone al alumnado una integración de los contenidos programáticos.

Trabajo Práctico: será grupal (entre 6 y 8 integrantes), los alumnos deberán elegir una empresa o institución que les resulte accesible y sobre la misma deberán aplicar las premisas dadas. La libertad de elección del objeto a analizar propiciará en el alumno un trabajo práctico no sólo como formación teórica sino también para la promoción del crecimiento laboral y/o personal.

El compromiso de la cátedra es no sólo la evaluación del mismo en función de la exigencia académica para la aprobación de la materia, sino también la supervisión de los datos obtenidos para poder brindar el aval necesario para su presentación en la institución correspondiente.

El objetivo perseguido es motivar a los alumnos a comprometerse con sus distintos ámbitos, sean laborales, sociales, etc., que el resultado de los trabajos prácticos tenga una trascendencia de lo estrictamente universitario para que aporte información al entorno.

Régimen de Promoción Directa: Para acceder al régimen de promoción final sin examen final, el promedio entre ambas evaluaciones deberá ser de 7 (siete) o más puntos y además el Trabajo Práctico Monográfico grupal deberá obtener una calificación de 7 (siete) o más puntos que será promediable para la calificación final.

Aprobación con Final integratorio: accederán a esta modalidad todos los alumnos que hayan cumplido con la regularidad de la cursada según las condiciones descriptas al comienzo y cuyo promedio de evaluaciones se encuentre entre los 4 (cuatro) y los 6 (seis) puntos. El examen final será oral de integración de todos los contenidos teóricos - prácticos incluidos en el programa.

Aprobación con final para la condición de alumno libre: el alumno que opte por presentarse en condición de libre deberá remitirse al mismo programa vigente y deberá presentar el Trabajo Práctico Monográfico en forma individual previo a la instancia de examen, el que será tutorado por el docente responsable de los trabajos prácticos. Una vez aprobado este punto el alumno podrá dar examen libre. El mismo constará de una primera parte escrita que deberá aprobar para pasar a una segunda instancia oral y la aprobación deberá ser con 4 (cuatro) o más puntos.

### **Criterios de acreditación.**

Los criterios para la aprobación de la materia tanto para la obtención de la regularidad como para la promoción directa implican que el alumno durante el transcurso del cuatrimestre esté en condiciones de analizar y especificar las diferentes líneas teóricas con los criterios suficientes para los múltiples abordajes que se practican en las instituciones en función del rol profesional.

Dado que el alumno sistematiza por primera vez los conceptos básicos de la teoría psicoanalítica será condición la utilización del vocabulario específico de la misma como así también la lectura de la totalidad de la bibliografía.

Será considerada también la entrega en tiempo y forma del trabajo práctico grupal que deberá contar con un mínimo de veinte páginas escritas en tipografía Times New Roman número 12.

### **VI. Bibliografía de consulta**

Freud, Obras Completas. Biblioteca Nueva. Madrid. España

Freud Sigmund. 1899. Los recuerdos encubridores.

1905. Psicopatología de la vida cotidiana. Punto 1. Olvido de nombres propios, punto 3. Olvido de nombres y series de palabras, punto 5, Equivocaciones orales.

1905. El Chiste y su relación con lo inconsciente. Parte B, punto 4" El mecanismo del placer y la psicogénesis del chiste."

Punto 5.los motivos del chiste. El chiste como fenómeno social.

1907. El Poeta y sus fantasmas.

1908. La Novela familiar del neurótico.

1912. Algunas observaciones sobre el concepto de lo inconsciente.

1935. La sutileza de un acto fallido

Said Eduardo, Desde el Psicoanálisis hacia el campo organizacional y el mercado.  
[www.educ.gov.ar](http://www.educ.gov.ar)